

2009 m. lapkričio 26 d. 14 val. IAE regiono verslo inkubatoriuje vykusio seminaro

„Verslas ir žiniasklaida : naudingi receptai šiandien“

PROGRAMA

Lektorius – žurnalistas ir publicistas Arkadijus Vinokuras

Kas lemia sėkmę bendradarbiaujant su žiniasklaidos atstovais?

- *Apie verslo ir žiniasklaidos santykius*
- *Kam verslui reikalingas žurnalistas?*
- *Bendravimas su žurnalistu*
- *Skaidrios žiniasklaidos nauda verslui*
- *Sėkmingi pavyzdžiai ir receptai*

Praktinis užsiėmimas:

“Kūno kalba“ - TV ekrane kalbančiojo kūnas atskleidžia tai, ko nenori

Kalbėtis su žurnalistu - “Interviu“ – „Duoti interviu?“ , „Neduoti interviu?“

Kokios klaidos dažniausiai pasitaiko bendraujant su žiniasklaidos atstovais?

“Spaudos konferencija“: pagrindiniai spaudos konferencijos aspektai

Kitos temos, pavyzdžiui: „Naujienos kriterijai“:

Ar tikrai žiniasklaidą domina būtent neigiami kompanijos veiklos aspektai?

- *Aktualumas*
- *Naujumas*
- *Artumas tikslinei grupei*

Seminaro laikas: sutartinis